

1 Rezime

Rezultati procene

Rezultati procene

Cilj našeg angažovanja je procena vrednosti akcija kompanije AD Fabrika Šećera „Šajkaška“ Žabali na dan 30.04.2022. godine („Datum procene“).

Tokom našeg rada, prvenstveno smo se oslanjali na biznis plan dostavljen od strane menadžmenta društva, kao i istorijske finansijske informacije, interne baze podataka, EY analize i ostale javno dostupne informacije.

Procena tržišne vrednosti akcija Kompanije je izvršena na osnovu međunarodno prihvatenih principa i metoda procene vrednosti – primenom troškovnog pristupa, odnosno metoda neto imovine.

Procenjena vrednost akcija kompanije AD Fabrika Šećera „Šajkaška“ Žabali je prikazana u tabeli ispod.

Procenjena vrednost akcija kompanije AD Fabrika Šećera „Šajkaška“ Žabali

	Procenjena vrednost
Stalna imovina	1.351.308
Obrtna imovina	238.552
Ukupna imovina	1.589.860
Dugoročne rezervisanja i obaveze	18.978
Kratkoročne obaveze	560.979
Kapital (Imovina – Obaveze)	1.019.903
Ukupan broj akcija	838.025
Procenjena vrednost akcije	1.205

Zaključak procene

Na osnovu obima posla, dostupnih informacija, pretpostavki, ograničenja i analiza izvršenih na način opisan u ovom Izveštaju, procenjena vrednost jedne akcije, na dan 30.04.2022. godine, iznosi RSD 1.205.

- 1 Rezime
- 2 Makroekonomski pregled
- 3 Industrija Šećera
- 4 Pregled Kompanije
- 5 Metodologija procene
- 6 Rezultati procene

Osnovne pretpostavke

U postupku procene tržišne vrednosti udelu u kapitalu uvažene su sledeće pretpostavke:

- Kompanija AD Fabrika Šećera „Šajkaška“ Žabali je obustavila svoje poslovanje i ne zadovoljava kriterijune koncepta nastavka poslovanja („going concern“);
- Za potrebe procene vrednosti akcija korisćen je Troškovni pristup – Metod Neto Imovine;
- Kao osnova vrednosti korišćena je cena koja bi bila dobijena za prodaju imovine, ili plaćena za prenos obaveze u redovnoj transakciji između učešnika na tržištu na datum odmeravanja;

► Za datum procene je izabrana 30.04.2022. godine;

- Procena je zasnovana na finansijskim i nefinansijskim informacijama primijenim od strane Menadžmenta, kao i internim EY bazama, analizama i drugim informacijama;